

Caroline Rogard nommée Déléguée Générale de l'Alliance de la Radio



L'Alliance de la Radio annonce la nomination de Caroline Rogard au poste de Déléguée Générale. Forte d'une double expertise opérationnelle et institutionnelle, elle aura pour mission d'incarner et de défendre les intérêts du média radio auprès des pouvoirs publics, des acteurs économiques et du grand public.

Diplômée d'HEC Paris (2005), Caroline Rogard dispose d'un parcours d'excellence. Après plusieurs années dans le conseil (PMP Strategy) et en agence (DDB Paris), elle a rejoint le ministère de la Culture. Pendant dix ans, elle y a dirigé le bureau des études et des évaluations économiques au sein de la Direction générale des Médias et des Industries culturelles, avant de prendre la direction de la communication du groupe Audiens fin 2019.

Constance Benqué, Présidente de l'Alliance de la Radio :

« La nomination de Caroline Rogard est une excellente nouvelle. Son parcours conjugue une fine connaissance des rouages institutionnels et une capacité éprouvée à fédérer. Ces atouts seront précieux pour relever les nombreux défis de la radio privée et permettre à l'Alliance de continuer à s'affirmer comme un acteur majeur du paysage médiatique. »

Caroline Rogard, Déléguée Générale de l'Alliance de la Radio :

« La radio privée est un média de masse exceptionnel : gratuit, accessible à tous, partout sur le territoire. Sa force réside dans sa capacité à répondre aux enjeux de pluralisme et de diversité culturelle. Rejoindre l'Alliance, c'est porter la conviction qu'en parlant d'une seule voix, la radio privée dispose de tous les atouts pour continuer à séduire ses millions d'auditeurs quotidiens. Je suis fière et déterminée à porter cette ambition aux côtés de l'ensemble des acteurs de la radio privée française. »

À propos de l'Alliance de la Radio :

L'Alliance de la Radio regroupe les radios RTL, RTL2 et Fun Radio (radios du groupe M6), NRJ, Nostalgie, Chérie FM, Rires et Chansons (radios du groupe NRJ), les 200 radios locales, régionales, thématiques et généralistes indépendantes adhérentes au SIRTi, Europe 1, Europe 2 et RFM (radios du groupe Lagardère Radio), RMC et BFM Business (radios du groupe RMC BFM), Radio Classique (radio du groupe Les Échos Le Parisien) et Skyrock. Les radios commerciales privées de l'Alliance de la Radio sont écoutées quotidiennement par 3 auditeurs sur 4. L'Alliance porte une ambition forte pour valoriser la puissance et la pertinence du média auprès des acteurs économiques, institutionnels et du grand public. Pour en savoir plus : <https://alliancedelaradio.fr/>

Contact : Caroline Rogard - caroline.rogard@alliancedelaradio.fr - 06 16 98 36 34