

# Constance Benqué élue Présidente de l'Alliance de la Radio

L'Alliance de la Radio, qui fédère l'ensemble des radios privées françaises – nationales, locales, généralistes et thématiques – annonce la nomination de **Constance Benqué à sa présidence**. Elle succède à Régis Ravanas, Président de l'Alliance depuis sa création.

Figure emblématique du paysage audiovisuel français, **Constance Benqué** apportera à l'Alliance son expérience, sa vision stratégique et son engagement indéfectible pour la défense et la valorisation du média radio.

## Une présidence pour porter la voix unie et collective de la radio privée

Cette nomination s'inscrit dans la continuité de la mission que s'est donnée l'Alliance : porter d'une seule voix les enjeux de la radio auprès des pouvoirs publics, des acteurs économiques et du grand public.

Sous l'impulsion de sa nouvelle Présidente, l'Alliance entend poursuivre son action en faveur de la modernisation du cadre réglementaire, de la valorisation de l'efficacité publicitaire du média, de la promotion et de la pertinence de la radio dans un écosystème en pleine mutation.

*« Je tiens tout d'abord à remercier Régis Ravanas qui m'a précédé pour l'installation de l'Alliance de la Radio. La radio est un média puissant, accessible, populaire et de confiance. Dans un monde en transformation, elle doit être défendue avec énergie et créativité. Je suis honorée de la confiance des membres de l'Alliance pour porter cette voix collective et faire avancer nos combats communs »,* déclare Constance Benqué.

Elle continuera d'œuvrer aux côtés de **Christophe Schalk, Vice-Président de l'Alliance**, (Président du SIRTl et Directeur Général de Top Music en Alsace), de Kevin Moignoux (SIRTl) Trésorier, d'Aurélié Brevan Masset (NRJ Group) Secrétaire et de Cécile Durand-Girard, Déléguée Générale.

## À propos de l'Alliance de la Radio

Lancée en janvier 2025, l'Alliance de la Radio regroupe les radios RTL, RTL2 et Fun Radio (radios du groupe M6), NRJ, Nostalgie, Chérie FM, Rires et Chansons (radios du groupe NRJ), les 178 radios locales, régionales, thématiques et généralistes indépendantes adhérentes au SIRTl, Europe 1, Europe 2 et RFM (radios du groupe Lagardère), RMC et BFM Business (radios du groupe RMC BFM), Radio Classique (radio du groupe Les Échos Le Parisien) et Skyrock et Skyrock Klassiks (radios du groupe Nakama). L'Alliance porte une ambition forte pour valoriser la puissance et la pertinence du média auprès des acteurs économiques, institutionnels et du grand public. Elle abrite également une Commission publicitaire regroupant les régies publicitaires de ses membres, chargée d'établir tous travaux et études à destination du marché.