

30 septembre 2025

**PUBLICATION DES CGV ET DES CONDITIONS TARIFAIRES 2026
DES RÉGIES RADIOS NATIONALES****MARDI 14 OCTOBRE 2025 À 9 H**

Les régies nationales de l'Alliance de la Radio – Ketil, Lagardère Publicité News, M6 Unlimited, NRJ Global, RMC BFM Ads, Skyrock Public et TFI PUB – publieront simultanément leurs Conditions Générales de Vente (CGV) et leurs conditions tarifaires 2026 :

le mardi 14 octobre 2025, à 9h00.

Ces documents seront accessibles :

- sur le site internet de chaque régie nationale
- ainsi que sur le site de l'Alliance de la Radio (www.alliancedelaradio.fr).

Cette mise en ligne vise à faciliter **l'accès et l'analyse** des CGV et conditions tarifaires 2026 pour l'ensemble des acteurs du marché.

À propos de l'Alliance de la Radio

Lancée en janvier 2025, l'Alliance de la Radio regroupe les radios RTL, RTL2 et Fun Radio (radios du groupe M6), NRJ, Nostalgie, Chérie FM, Rires et Chansons (radios du groupe NRJ), les 176 radios locales, régionales, thématiques et généralistes indépendantes adhérentes au SIRT, Europe 1, Europe 2 et RFM (radios du groupe Lagardère), RMC et BFM Business (radios du groupe RMC BFM), Radio Classique (radio du groupe Les Échos Le Parisien) et Skyrock. L'Alliance porte une ambition forte pour valoriser la puissance et la pertinence du média auprès des acteurs économiques, institutionnels et du grand public. L'Alliance de la Radio abrite également une Commission publicitaire regroupant les régies publicitaires de ses membres, chargée d'établir tous travaux et études à destination du marché.