



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 septembre 2026

La radio n'est pas une option. L'Alliance de la Radio, Radio France et les radios associatives demandent au Gouvernement de garantir l'accès des conducteurs français à la radio hertzienne.

Sur l'accès au média, radios privées et radio publique portent la même exigence.

Alors que plusieurs constructeurs commercialisent aujourd'hui des véhicules dépourvus de récepteur FM et DAB+, ou proposent la radio en option payante, l'ensemble du secteur de la radio appelle le Gouvernement à garantir l'accès direct et gratuit à la radio hertzienne (FM et DAB+) dans les véhicules.

Une garantie d'accès, pas une contrainte technique

La question posée n'est pas technique : il s'agit de savoir si l'accès à la radio demeure garanti dans l'habitacle. Elle se joue aujourd'hui sur deux fronts simultanés. Au niveau européen d'abord, où la négociation du Digital Networks Act déterminera si l'équipement des véhicules neufs en récepteurs FM et DAB+ devient une obligation. Au niveau national ensuite, où l'article 2 de la proposition de loi relative à la modernisation de la radio, présentée par le président Laurent Lafon¹, reprend cette exigence pour les véhicules.

Un enjeu de sécurité civile et de souveraineté

La radio hertzienne est le seul média gratuit, anonyme et résilient en situation de crise majeure.

Les incendies survenus en Gironde cet été, ainsi que l'a souligné *Le Monde*², ont rappelé que les infrastructures de télécommunication peuvent être lourdement affectées lors d'événements climatiques majeurs. « *En Gironde, quelque 80 kilomètres de câbles de fibre optique et 1 200 poteaux destinés à leur acheminement ont été endommagés*, précise Yann Breton, le directeur de Gironde numérique, le syndicat mixte propriétaire de ce vaste réseau de fibre, *qui dessert plus de 520 000 foyers et entreprises*. ».

De même, pendant la panne électrique survenue en Espagne en avril 2025, les antennes relais des réseaux mobiles ont cessé d'émettre en majorité au terme d'une vingtaine de minutes, une fois leurs batteries de secours épuisées, tandis que l'autonomie des téléphones dépendait de batteries qui ne pouvaient plus être rechargées. Seule la diffusion hertzienne a continué d'acheminer l'information. La voiture est un lieu privilégié d'information dans ces cas où l'électricité dysfonctionne, à l'instar du poste de radio à pile. Le Secrétariat général de la Défense et de la Sécurité nationale (SGDSN) l'a rappelé lors des dernières Assises de la Radio de l'Arcom.

¹ Proposition de loi n° 743, 2025-2026

² https://www.lemonde.fr/economie/article/2026/08/24/le-megafeu-en-gironde-enieme-revelateur-de-la-vulnerabilite-des-reseaux-telecoms_6755475_3234.html



Une position partagée par l'ensemble du média

Sur ce sujet, l'ensemble des acteurs du média radio agit aux côtés de l'Arcom, du SGDSN, du ministère de la Culture pour porter des positions communes en réponse à la consultation européenne sur le Digital Networks Act.

Ainsi, l'ensemble du secteur de la radio rappelle les demandes portées :

- **La défense de cette exigence par la France dans la négociation du Digital Networks Act** : obligation d'équipement en récepteurs FM et DAB+ des véhicules neufs, particuliers et utilitaires, et place de premier plan de la radio hertzienne sur le tableau de bord, par un accès physique direct ou dès la première page de la console multimédia ;
- **Un avis favorable du Gouvernement lors de l'examen de l'article 2 de la proposition de loi du sénateur Laurent Lafon**, sans affaiblissement du dispositif ;

« L'accès des Français à la radio ne peut pas dépendre d'un accord commercial entre un constructeur automobile et une plateforme de streaming. C'est au législateur de le garantir, pas au marché. Sur ce point, service public et radios privées parlent d'une seule voix », déclare **Constance Benqué, présidente de l'Alliance de la Radio**.

« Quand l'Espagne s'est retrouvée sans électricité, les téléphones se sont tus et les autoradios ont continué de parler. Les incendies de cet été nous l'ont rappelé chez nous : quand tout s'arrête, la radio reste. Une voiture sans récepteur est un angle mort de la sécurité civile. Nous plaillons pour une position française en ligne avec cet impératif. », déclare **Sibyle Veil, présidente de Radio France**.

« La radio associative, c'est de la communication sociale de proximité et un maillage territorial que rien d'autre ne remplace. L'accès hertzien gratuit et universel doit rester garanti dans chaque véhicule, y compris quand tout le reste s'arrête », déclarent **Sylvain Delfau et Jean-Marc Courrèges Cénac, co-présidents des Locales**.

À propos de l'Alliance de la Radio : L'Alliance de la Radio regroupe les radios RTL, RTL2 et Fun Radio (radios du groupe M6), NRJ, Nostalgie, Chérie FM, Rire et Chansons (radios du groupe NRJ), les 200 radios locales, régionales, thématiques et généralistes indépendantes adhérentes au SIRT1, Europe 1, Europe 2 et RFM (radios du groupe Lagardère Radio), RMC et BFM Business (radios du groupe RMC BFM), Radio Classique (radio du groupe Les Échos Le Parisien) et Skyrock. Les radios commerciales privées de l'Alliance de la Radio sont écoutées quotidiennement par 3 auditeurs sur 4. L'Alliance porte une ambition forte pour valoriser la puissance et la pertinence du média auprès des acteurs économiques, institutionnels et du grand public.

Contact : Caroline Rogard - caroline.rogard@alliancedelaradio.fr - 06 16 98 36 34

À propos de Radio France : premier groupe radiophonique et acteur majeur de la culture en France. Leader de l'audio, Radio France rassemble chaque jour plus de 14 millions d'auditeurs autour de ses 7 antennes, 26 webradios musicales et 2 chaînes jeunesse. Acteur culturel et musical de premier plan, le groupe s'appuie sur 4 formations d'excellence et la Maison de la Radio et de la Musique, qui accueille plus de 200 concerts par an. Premier producteur de podcasts en France, Radio France est également un acteur majeur du numérique grâce à ses 3 plateformes : Radio France, franceinfo et ICI.

Contact : Coline Pechère - coline.pechere@radiofrance.com - 06 26 07 58 62

Kévin Noblet - kevin.noblet@radiofrance.com - 06 62 37 14 88

À propos des Locales : Les Locales est l'espace de dialogue et d'action commune entre le Syndicat National des Radios Libres (SNRL) et la Confédération Nationale des Radios Associatives (CNRA), les deux organisations représentatives du secteur des 790 radios associatives ancrées sur l'ensemble du territoire national.

Contact : contact@leslocales.fr